









Checklist City Hospitality

Inzicht Gastvrijheidsbeleving

Succesfactor

Er is inzicht in de gastvrijheidsbeleving van de kerndoelgroepen van de stad

-  Kerndoelgroepen zijn bekend en benoemd binnen de gemeente
-  Kerndoelgroepen zijn bekend bij alle andere stakeholders
-  Onderzoek naar gastvrijheidsbeleving omvat de 'hele reis'. Ook de beleving voor of na het bezoek aan de stad telt mee.
-  Er is specifiek aandacht voor de toppunten en de dieptepunten in gastvrijheidsbeleving
-  Onderzoek naar de gastvrijheidsbeleving heeft een structureel karakter
-  Inzicht in de gastvrijheidsbeleving van de kerndoelgroepen wordt gedeeld met stakeholders