



Checklist City Hospitality

Keuze en Focus

Succesfactor

De gastvrijheidsstrategie omvat keuzes en heeft focus

- 🏠 De focus en strategie van de stad zijn gebaseerd op:
 - 🏠 Wat de stad wil
 - 🏠 Wat de stad biedt, en kan bieden
 - 🏠 Wat de kerndoelgroepen beleven (Hoogte- en dieptepunten)

- 🏠 Er zijn keuzes gemaakt aan de hand van deze bovenstaande drie factoren

- 🏠 Een droompositie rond stadsgastvrijheid is bekend (de stip aan de horizon op het gebied van stadsgastvrijheid)

- 🏠 Deze keuzes zijn bekend bij de betrokken stakeholders